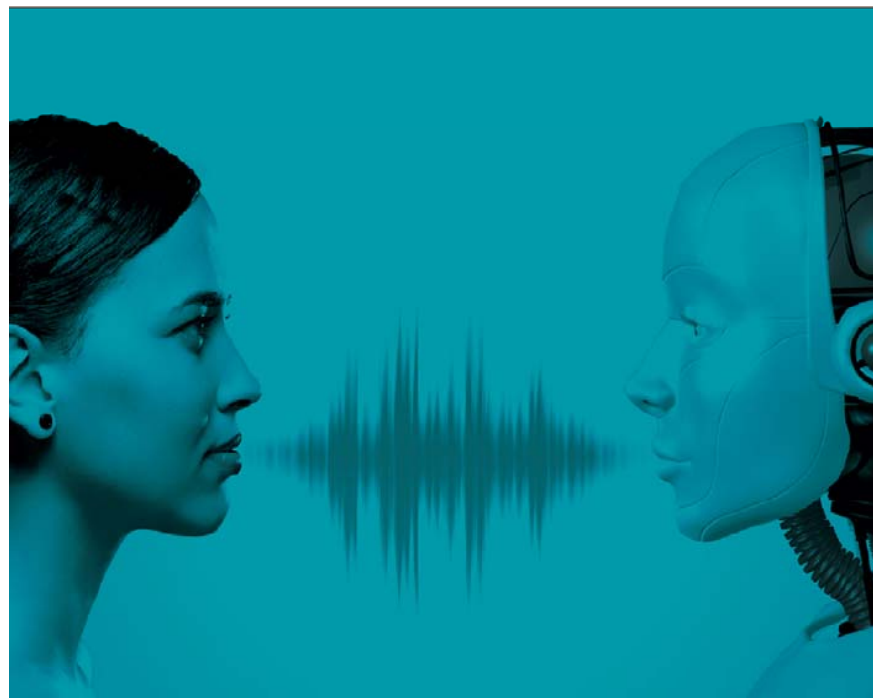

**Российские инновационные
технологии
на испаноязычных рынках.
Опыт успешных внедрений.**

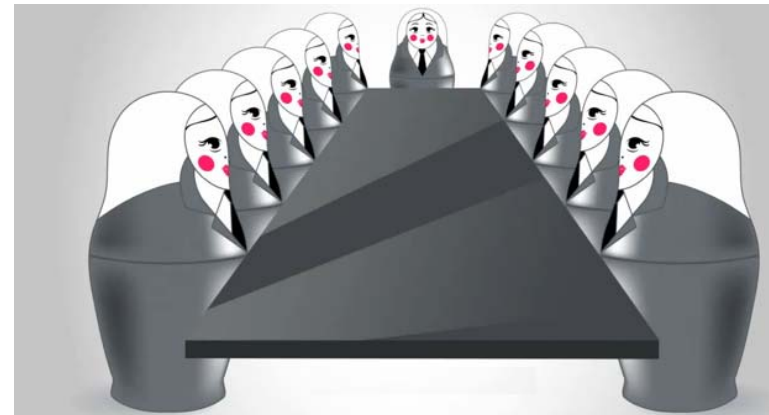
НАТАЛЬЯ ПЕРЕПЁЛКИНА
Центр речевых технологий



Выход на международный рынок: в чем сложности?

Высокий барьер вхождения

- ▶ Уровень **международного маркетинга** в Российских компаниях
- ▶ **Опыт международной интеграции** и эффективная **бизнес-модель**
- ▶ **Юридические особенности** на международных рынках



Конкурентоспособные ИТ-продукты, основанные на собственных разработках российских компаний, не столь многочисленны:

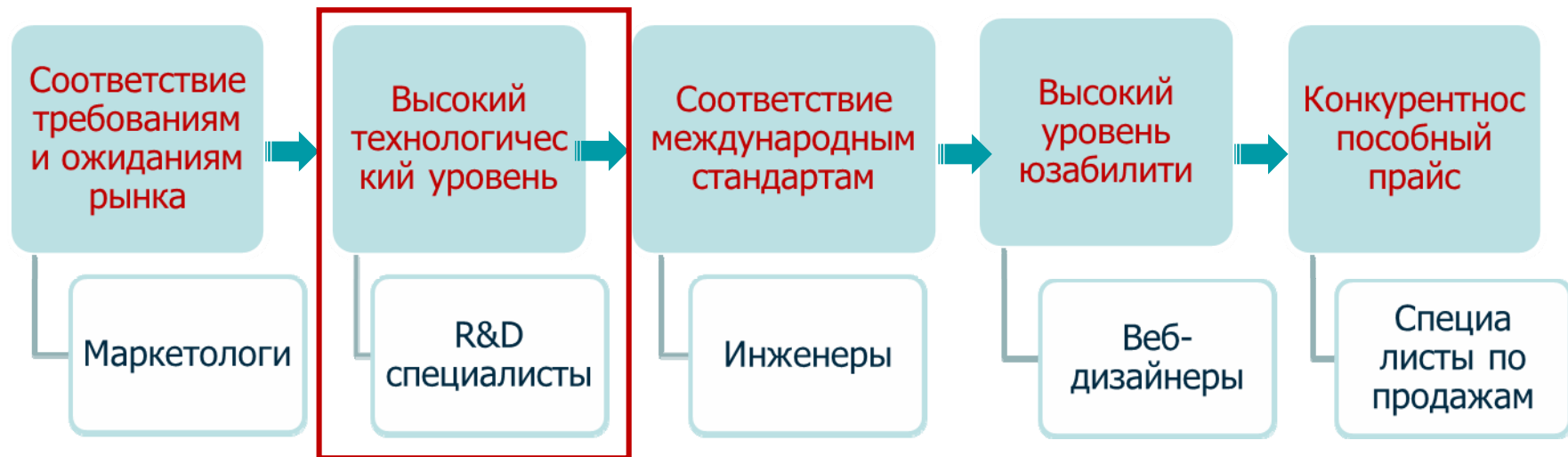
ABBYY[®]

КАСПЕРСКИЙ lab

 Speech
Technology
Center

 **TRANSAS**
SETS THE STANDARD

Конкурентоспособный ИТ-продукт – это...



Каждый элемент должен соответствовать требованиям международного рынка

Как российской ИТ-компании выйти на испаноговорящий рынок?

5 шагов

- ▶ Участвовать в **международных программах партнерства** и не бояться выставлять свои разработки **в тендерах**
- ▶ Обеспечить **соответствие** продукции национальным и мировым **стандартам**
- ▶ Активно заниматься **маркетингом продукта** на целевом рынке
- ▶ Быть готовыми работать с **людьми иной бизнес-ментальности, в иных культурных и юридических условиях**
- ▶ Обеспечить наличие в команде **специалистов, понимающих метальность целевого рынка** (лучше экспатов)



Особенности испаноязычных рынков

Консервативное и неконсервативное юридическое право

Консервативное юридическое право (пример: Мексика)

- ▶ Достоинство: стабильность в период заключения и исполнения контрактов
- ▶ Недостаток: большие формальные осложнения в процессе законотворчества определяют жесткие нормы, которые могут стать препятствием на пути внедрения инновационных решений

Неконсервативное юридическое право (пример: Перу)

- ▶ Достоинство: гибкость законов
- ▶ Недостаток: высокие правовые риски и текучка лиц, принимающих решение. В ходе проекта (в среднем около года) могут быть приняты поправки (модифицированы принципы и ограничения на использование поставляемого решения, например), которые могут оказать негативное воздействие на процесс внедрения проекта.



Выход: жизненно необходимо привлекать локальных юридических консультантов для работы в испаноязычных странах

ЦРТ в испаноязычных странах

15 лет на испаноязычном рынке

► **Обучение фоноскопической экспертизе:**

с момента первого обучения в начале 2000-х до собственных семинаров

► **Многоканальные системы записи:**

с момента первой поставки многоканальной системы записи Smart Logger в управление полиции Мадрида в 2001 до крупных внедрений в Каракасе (Венесуэла) в 2011. А также продуктов SmaLLogger – в Мексику, Эквадор, Боливию, Уругвай, Колумбию.

► **Биометрия:**

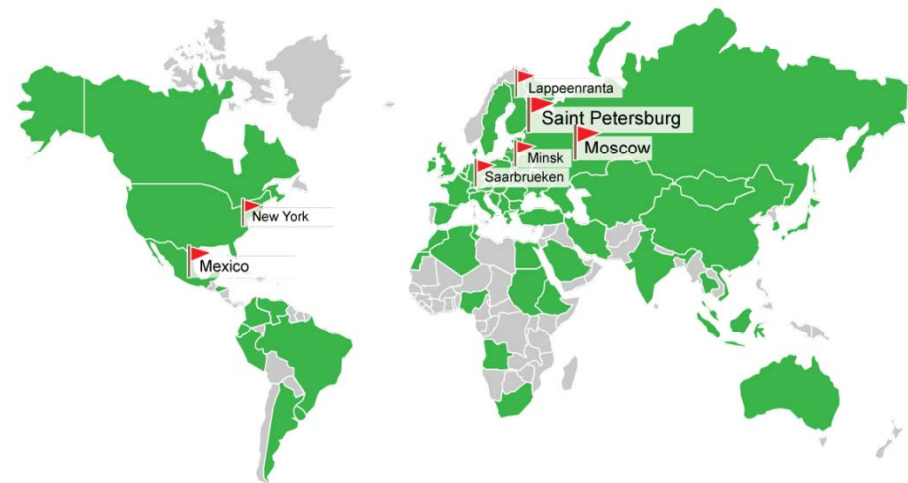
от внедрений локальных решений в Штатах Мексики (в Соноре, Халиско, Нуево-Леоне, Чива-Чиваува и других) до внедрения национальной системы голосовой идентификации в Мексике в 2010 году



Почему у нас получилось

Мировой поставщик речевых технологий и решений

- ▶ Опыт реализации проектов на мировом рынке **более 20 лет**
- ▶ **Более 300** специалистов в штате
- ▶ Продажи в **более чем 65 странах**
- ▶ **Десятки уникальных технологий**



Мощный научный потенциал в мировой индустрии речи

- ▶ Один из **крупнейших научно-исследовательских центров в мире**: более 150 инженеров, разработчиков, научных сотрудников, включая 2 доктора и 26 кандидатов наук
- ▶ Мировой технологический лидер (**лидерская позиция в "чемпионате мира" по идентификации NIST**)

Наши решения по типичным ошибкам на первых этапах взаимодействия

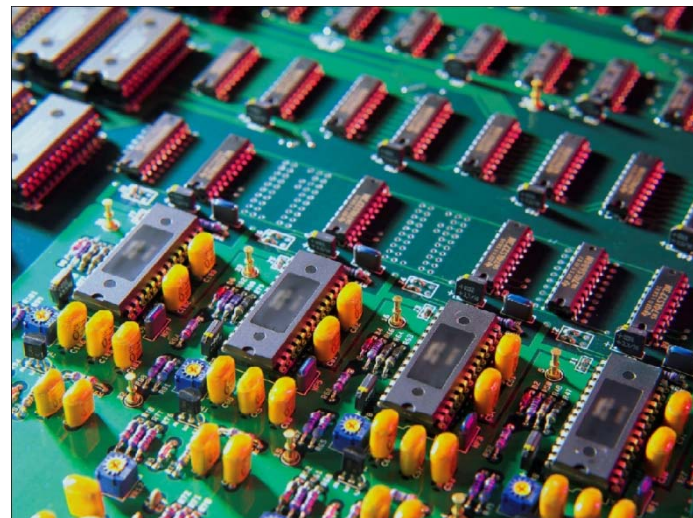
- ▶ Предлагать продукты, а не технологии
- ▶ Позиционировать себя «Мы лучшие в своем сегменте» вместо «Мы можем все»
- ▶ Выбирать стратегию продвижения, основываясь на анализе рынка
- ▶ Делать глубокий конкурентный анализ



Сегодня ЦРТ – мировой лидер в области биометрии

Первое в мире внедрение системы голосовой идентификации национального масштаба

- ▶ Более 1 миллиона голосовых образцов
- ▶ Более 250 объектов по стране
- ▶ Производительность: нахождение до 3 миллионов совпадений за 10 мин
- ▶ Сегодня мы уже внедряем мультимодальную биометрическую платформу, где голос – лишь один из параметров



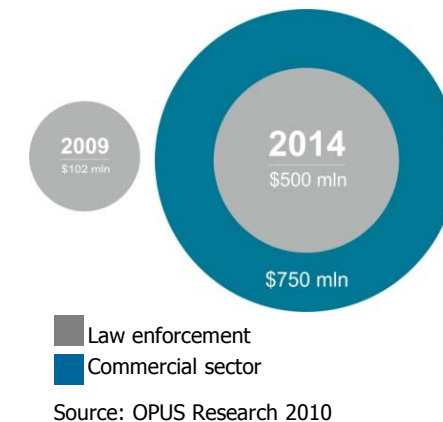
«STC has established a leadership position in a fast-growing voice biometrics marketplace» Dan Miller, Opus Research

Потенциал рынка голосовой биометрии

Голос – основной вид коммуникаций!

- ▶ Голос - столь же уникальная биометрическая характеристика личности, как отпечаток пальца или изображение лица
- ▶ Использование голоса предполагает бесконтактный метод идентификации
- ▶ Зачастую голос является единственной уликой

Voice biometric market potential



Голос стал одной из основных биометрических модальностей и повсеместно используется в целях обеспечения корпоративной и национальной безопасности

- ▶ Латинская Америка и Азиатские страны – основные потребители голосовой биометрии
- ▶ Интенсификация использования голосовой биометрии в Европейских странах
- ▶ Включение голосовой биометрии в состав мультимодальных решений

Голосовая биометрия и фоноэкспертиза на рынках B2B и B2G



Благодаря внедрению
решений ЦРТ в области

- ▶ Фоноэкспертизы
- ▶ Шумоочистки
- ▶ Голосовая верификации
- ▶ Биометрической идентификации



Удается раскрывать и
предотвращать такие
преступления, как

- ▶ Терроризм
- ▶ Похищение людей
- ▶ Наркотрафик
- ▶ Телефонное мошенничество

Удается обеспечивать
информационную и физическую
безопасность на объектах

- ▶ В аэропортах, на ж/д вокзалах, на станциях метрополитена и др.
- ▶ В офисах и на других корпоративных объектах
- ▶ В телефонном канале: (в контакт-центрах банков и др. крупных организаций)

Что можно сделать для популяризации российских технологий в испаноязычных странах

Помощь Российского Государства

- ▶ Обеспечение юридической поддержки в вопросах защиты интеллектуальной собственности
- ▶ Участие в финансировании международных программ кооперации (как FP7)
- ▶ Позиционирование России как R&D бренда
- ▶ Организация международных научных форумов и конференций



Что можно сделать для популяризации российских технологий в испаноязычных странах

Помощь Европейского Сообщества

- ▶ Развивать кооперацию между представителями R&D команд испанских и российских компаний
- ▶ Приглашать российские ИТ-компании к участию в R&D программах международного сотрудничества
- ▶ Оказывать консультационные услуги по R&D программам: ENPI, European R&D programs, Joint EU-Russia FP7 Initiative
- ▶ Снизить налоги для зарубежной высокотехнологичной продукции



Спасибо!

О КОМПАНИИ

Компания «**Центр речевых технологий**» (ЦРТ) была создана в 1990 году в Петербурге и за 21 год стала абсолютным лидером российского и значимым игроком международного рынков речевых технологий. Компания является ведущим мировым разработчиком систем в сфере высококачественной записи, обработки, анализа, синтеза и распознавания речи.

ЦРТ сегодня — активный участник быстрорастущего мирового рынка речевых технологий. Компания поставляет свои инновационные решения в более чем 74 страны мира и ярко заявляет о себе в сфере инноваций. ЦРТ не только создает и внедряет уникальные разработки в сфере речевых технологий, но и фактически формирует новые сегменты рынка.

CONTACTS

Россия

Центр Речевых Технологий
196084, Санкт-Петербург, ул. Красутского, 4
Тел.: +7 812 331 0665
Факс: +7 812 327 9297
Email: partners@speechpro.com

Finland

Vitim OY
Lappeenranta, Laserkatu, 6, Technopolis
Skinnarila, FIN-53850
Tel.: +358 44 7110380
Email: partners@vitim-it.com

Germany

Speech Tech GmbH
Hellwigstr. 13, 66121 Saarbrücken, Saarland
Tel.: 0681/6853927
Email: sales@speech-tek.de